

LA RINASCITA DELLO STORICO LIMONCELLO GRAZIE AL RILANCIO DELL'AZIENDA TARANTINA

Torna il 'Succ'agro' Borsci

Il Gruppo **Caffo** riporta sul mercato il Succ'Agro di Borsci, un liquore naturale a base di scorze di limone fresche e non trattate, che porta con sé i profumi del Mediterraneo.

'Succ'Agro' riconquisterà presto il suo posto di rilievo tra i prodotti tipici pugliesi e nel panorama nazionale dei liquori di limoni, grazie al rilancio dell'azienda rilevata dal gruppo calabrese.

Dopo aver riportato nel mondo l'Elisir San Marzano, la **Caffo** si sta ora occupando degli altri marchi storici della Borsci. Succ'Agro è un liquore che nasce per infusione e senza coloranti da una ricet-



ta artigianale. Viene realizzato solo con la parte più pregiata del limone. La genuinità e la qualità della fragranza fanno di Succ'Agro un liquore leader tra i limoncelli, fin dal 1993, quando si presentò sul mercato in netto anticipo rispetto ai marchi industriali concorrenti. Lanciato a livello nazionale circa 20 anni fa, Succ'Agro era stato anche tra i primi limoncelli ad avere uno spot televisivo, tutt'ora visionabile al link http://www.borsci.com/pages/sito_succagro_04.htm. Ora questo liquore è pronto a tornare tra le mani dei consumatori, anche oltre confine.

Un ulteriore passo nell'ascesa di Borsci, realtà che dal 21 ottobre è in gestione al Gruppo **Caffo**. Dopo i risultati ottenuti finora, Sebastiano **Caffo**, CEO del gruppo calabrese, guarda al futuro: "L'azienda ha rispettato gli accordi presi con i sindacati di Taranto riassumendo parte delle maestranze e lavorando sul rilancio dei marchi, in particolare sull'Elisir San Marzano - afferma **Caffo** -. L'auspicio da parte nostra è che la procedura fallimentare della vecchia azienda Borsci, la Ilbi Spa, venga chiusa in breve tempo in modo da poter programmare gli ulteriori investimenti necessari per garantire il mantenimento dei posti di lavoro nel prossimo futuro, vista l'imminente scadenza del primo anno di gestione".

