

Il calendario **Caffo** Dodici mesi col Vecchio Amaro del Capo

SI avvicina il 2013 e Distilleria **Caffo** lancia un calendario ispirato al Futurismo. Dodici mesi che saranno interamente dedicati al prodotto di punta dell'azienda calabrese, il Vecchio Amaro del Capo. Le dodici tavole dipinte da Manolito Cortese, artista che da anni collabora con la distilleria, ripercorrono i luoghi del mondo in cui è presente questo amaro che si conferma tra i primi quattro più consumati in Italia e che negli ultimi sei anni ha registrato una costante crescita nonostante la flessione dell'intero mercato. Ecco allora il Vecchio Amaro del Capo protagonista di un bacio all'ombra del Duomo di Milano, apprezzato da una barista in Canada, sorseggiato sulla spiaggia di Virgin Island, consegnato a una donna dal suo innamorato su un treno in partenza da Monaco, e ancora Parigi, Hollywood, Broadway. Un vero e proprio giro del pianeta in 365 giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

