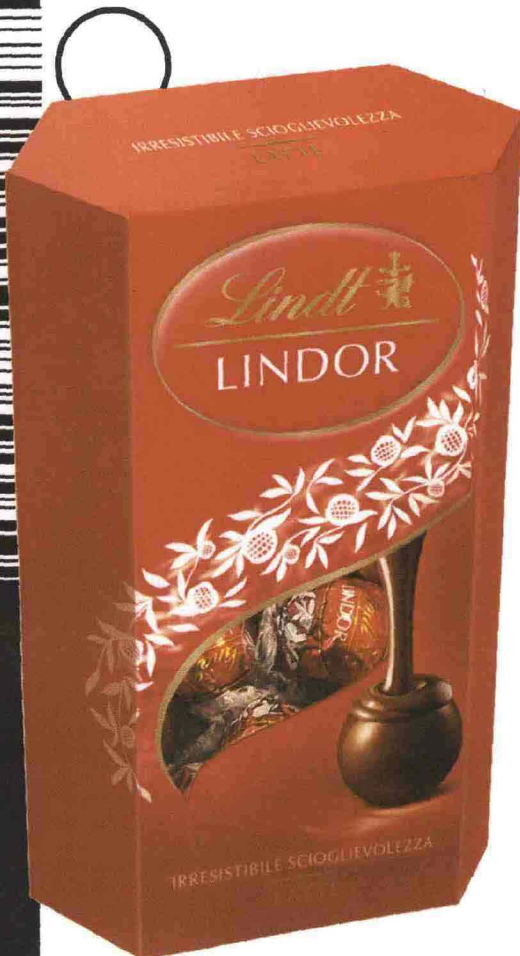


SE VENDI
CI
SEI



PREMIO CONSUMATORE



LINDT & SPRÜNGLI Lindor

LE VALUTAZIONI DEI CONSUMATORI

Dedicato alle migliori performance di marca segnalate dal panel Toluna (2.020 intervistati, 34.522 risposte per 11.295 interviste), il premio Consumatore, vinto lo scorso anno (1° edizione) da Canon, quest'anno evidenzia soprattutto gli aspetti sensoriali e di gusto premiando Lindor, Kinder Bueno e Mutti. La marca preferita per praticità/facilità d'uso è Rana Sughì Freschi (voto 4.55 in una scala 1-5), per il packaging Estathè (4.35), per il miglior rapporto prezzo/qualità Dixan Capsule (4.42), per la capillarità distributiva Coca-Cola classica (4.80), per il time saving ancora Rana Sughì Freschi (4.56), per l'innovazione Il Saccoccio Buitoni (4.51), per l'attenzione all'ambiente il detergente Winnie's (4.06) e per il gusto/profumazione e aspetti sensoriali il vincitore assoluto Lindor (4.62).

La classifica

1	Lindor Lindt & Sprüngli	4,70	indice gradimento medio	6	Estathè Ferrero	4,45	indice gradimento medio
2	Kinder Bueno Ferrero	4,60		7	Gillette Fusion ProGlide Procter & Gamble	4,44	
3	Mutti Mutti	4,50		8	Amuchina Angellini	4,43	
4	Coca-Cola classica Coca-Cola Italia	4,48		9	Schweppes Limone Acqua Minerale San Benedetto	4,42	
5	Dash Formula concentrata liquido Procter & Gamble	4,46		10	Amaro del Capo Distilleria F.lli Caffo	4,41	